

# 'Leg dat maar eens uit aan een Chinees of Amerikaan'

WAT VINDT DE ONDERNEMER?

In 'Wat vindt de ondernemer' geven Limburgse ondernemers hun visie op de toekomst van onze provincie. Hoe ziet Limburg er over twintig jaar uit? Als een Florida aan de Maas? Of als een gebied met het elan dat in de Versnellingsagenda van de Provincie staat beschreven? Wat is wenselijk? Wat is nodig? En wie moet wat doen?

## DEZE MAAND:

### Naam bedrijf

ProfCore

### Kernactiviteit

Aannemer van werk en detacheerder binnen de (proces) industrie en logistiek

### Aantal werknemers

421

### Gevestigd in

Geleen, Weert en Venray

### Naam en functie geïnterviewde

Giel Braun, directeur



"Aan de goed renderende productiebedrijven in Limburg moeten we veel meer aandacht geven", constateert Giel Braun.

Door Jules Coenegracht

**Geleen-Weert-Venray • De focus van de overheid ligt op kennisintensieve bedrijven. Op het academisch ziekenhuis en de universiteit. Op grote jongens als Nedcar en DSM. Allemaal goed en wel, zegt Giel Braun, maar Limburg moet vooral uitbouwen waar het van oudsher sterk in is.**

Hij herhaalt het een paar keer tijdens het gesprek. "Vertel niet dat er kansen zijn, *benoem* ze. De overheid zegt: we moeten innoveren. Ja natuurlijk, maar wat is innovatie? *Benoem* het. 'We moeten trots zijn op onze provincie.' Wie dat zegt, twijfelt zelf. *Benoem* waar je trots op bent."

### **Productiebedrijven**

Soms lijken er in Limburg twee parallelle werelden

ten van de maakindustrie naar een kennis-intensieve economie. Op de eerste plaats hebben we daar op dit moment de mensen niet voor. Maar we moeten vooral de maakindustrie niet afschrijven. Maakindustrie is voor mij breder dan alleen machinebouw. Maakindustrie is voor mij de breedte van de productiebedrijven. Er zijn op dit moment zoveel goed renderende productiebedrijven in Limburg. Daar moeten we veel meer aandacht aan geven. Niet lang geleden bezocht de gouverneur vijftien grote mkb-bedrijven – allemaal productiebedrijven. Hij zei: 'Ik heb alleen maar enthousiaste mensen ontmoet. Ondernemingen die zeer positief tegen de toekomst aankijken. Dat heeft mijn beeld ook veranderd.' Ik zei tegen hem: 'Daar wordt te weinig over gepraat, gouverneur.' In Swalmen zit Van Houtum, een papierfabriek. Een van de meest innovatieve en duurzame bedrijven in hun soort. In Nuth zit Dynafix, een bedrijf dat in zes jaar tijd is gegroeid is naar vijfhonderd medewerkers. Wat horen we daarover?"

### **Leg dat maar eens uit**

Giel Braun heeft, zoals hij zelf zegt, veel ideeën in zijn hoofd. We hebben hier nog ruimte voor één. "Een Amerikaans of Chinees bedrijf overweegt om zich hier te vestigen. Waar ik me als ondernemer dan niks bij kan voorstellen, is dat iedereen elkaar de loef probeert af te steken. Zo'n bedrijf moet eerst in Venray gaan kijken. En dan in Venlo, want Venlo is *the place to be*. Nee, zegt Born, je moet in Born komen kijken want wij hebben een overslaghaven, we zijn *trimodaal*: we hebben spoor, water en weg. Nee, zegt Avantis, je moet bij ons komen zitten, want wij zijn grensoverschrijdend. Leg dat maar eens uit aan een Chinees of Amerikaan. Die begrijpt daar niets van. Ik pleit er dus voor de regio's op te delen in bepaalde kennisgebieden. Als iemand zich wil vestigen in de logistiek, dan zeg je: daar hebben we de as Born-Venlo voor. Zit je in de chemische clusters, ga dan naar Chemelot. We moeten van dat bekrompen idee af dat iedere gemeente zichzelf moet profileren."

te bestaan. De ene wereld roept: kennisindustrie, diensteneconomie, creatieve industrie! Die wereld is vooral te vinden in overheidskringen. Vraag daar naar de maakindustrie, en het antwoord luidt: "Ja, natuurlijk, die moeten we ook niet vergeten." De andere wereld is de wereld waar Giel Braun bij hoort. Hij zegt: "Limburg moet vooral uitbouwen waar het sterk in was en is: de maakindustrie. Ik zie in de provincie teveel bewegingen die zeggen: we moe-